



Электронная торговая площадка

Введение

Основу фирменного стиля бренда «АҚД» составляют несколько базовых элементов: логотип, геометрические элементы, цветовая палитра и шрифт.

Данное руководство позволяет корректно применять правила по использованию базовых элементов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации.

Настоятельно рекомендуется использовать готовые файлы элементов фирменного стиля и не перерисовывать их.

Содержание

Основные элементы фирменного стиля

Логотип, основная версия

Логотип, основные композиционные материалы

Логотип, частные композиционные варианты

Фирменная палитра

Логотип на цветном фоне. Допустимые варианты

Выбор цвета при различных технологиях печати

Логотип для гравировки

Принципы построения логотипа

Охранные поля

Логотип на цветном фоне. Недопустимые варианты

Примеры недопустимого использования логотипа

Фирменный шрифт

Логотип, основная версия

Логотип выполнен в виде шрифтового написания, с отдельным графическим знаком. Существует одна компоновка логотипа: горизонтальная (наиболее часто используемая).



Горизонтальная компоновка

Логотип, основные композиционные материалы

Обычно логотип применяется с подписью в виде слогана, либо дескриптора. Допустимо использовать логотип без подписи.

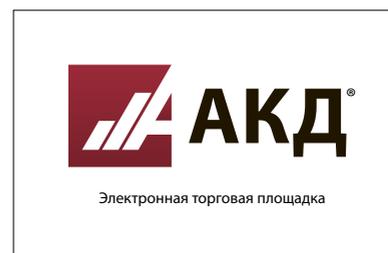
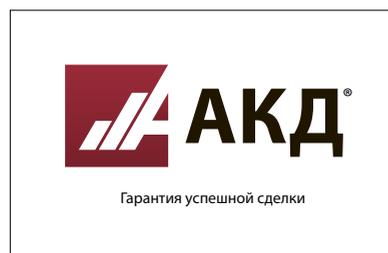
Используйте приведенные варианты композиционного решения логотипа в большинстве случаев.

Подписи набраны шрифтом Myriad Pro Regular. По возможности, используйте готовые надписи.

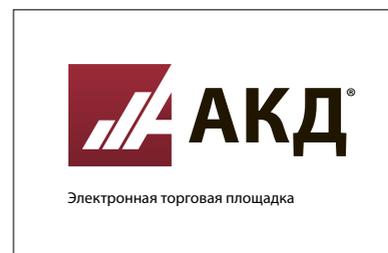
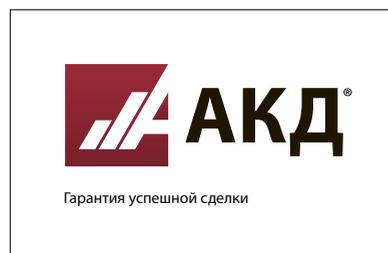
Слоган

Дескриптор в три слова

*Горизонтальная компоновка
с выравниванием по центру*



*Горизонтальная компоновка
с выравниванием по левому краю*



Логотип, частные композиционные материалы

Применяются в редких случаях.

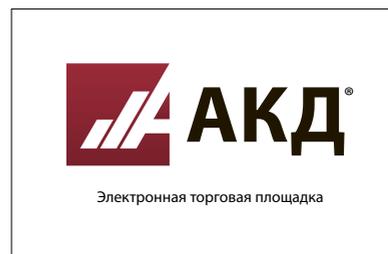
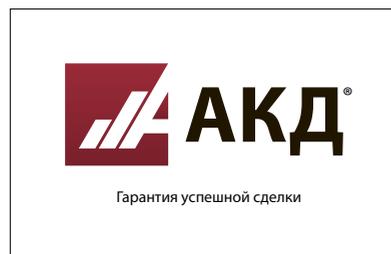
Слоган

Дескриптор в три слова

*Горизонтальная компоновка
для длинных макетов*



*Горизонтальная компоновка
с крупным знаком регистрации*



Фирменная палитра

Основные цвета



Светло-бордовый
C 30 M 100 Y 80 K 0



Тёмно-бордовый
C 30 M 100 Y 80 K 30



Чёрный
C 50 M 50 Y 50 K 85

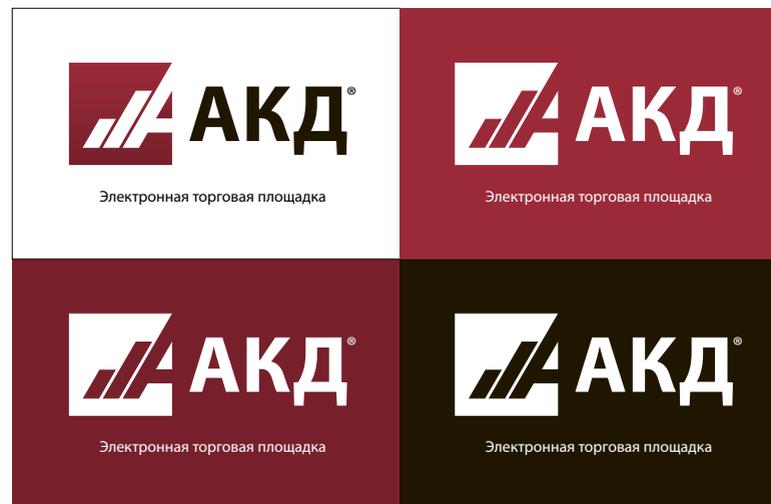
Градиенты



C 30 M 100 Y 80 K 0
C 30 M 100 Y 80 K 30

Логотип на цветном фоне. Допустимые варианты

Используйте приведенные цветовые сочетания элементов логотипа. Другие сочетания можно использовать только при согласовании с заказчиком.



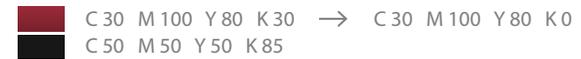
Выбор цвета при различных технологиях печати

Шелкография, гравировка:

Полноцветная печать:



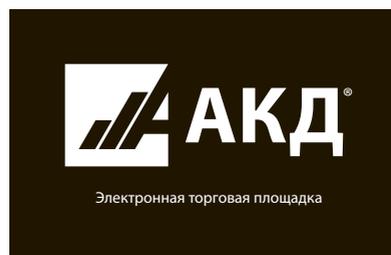
Электронная торговая площадка



Электронная торговая площадка



Электронная торговая площадка



Электронная торговая площадка

Принципы построения логотипа

Шаг сетки базовых линий равен $1/4$ высоты графического знака.

Иллюстрация приведены для ознакомления. Недопустимо перерисовывать логотип. Используйте готовые файлы.



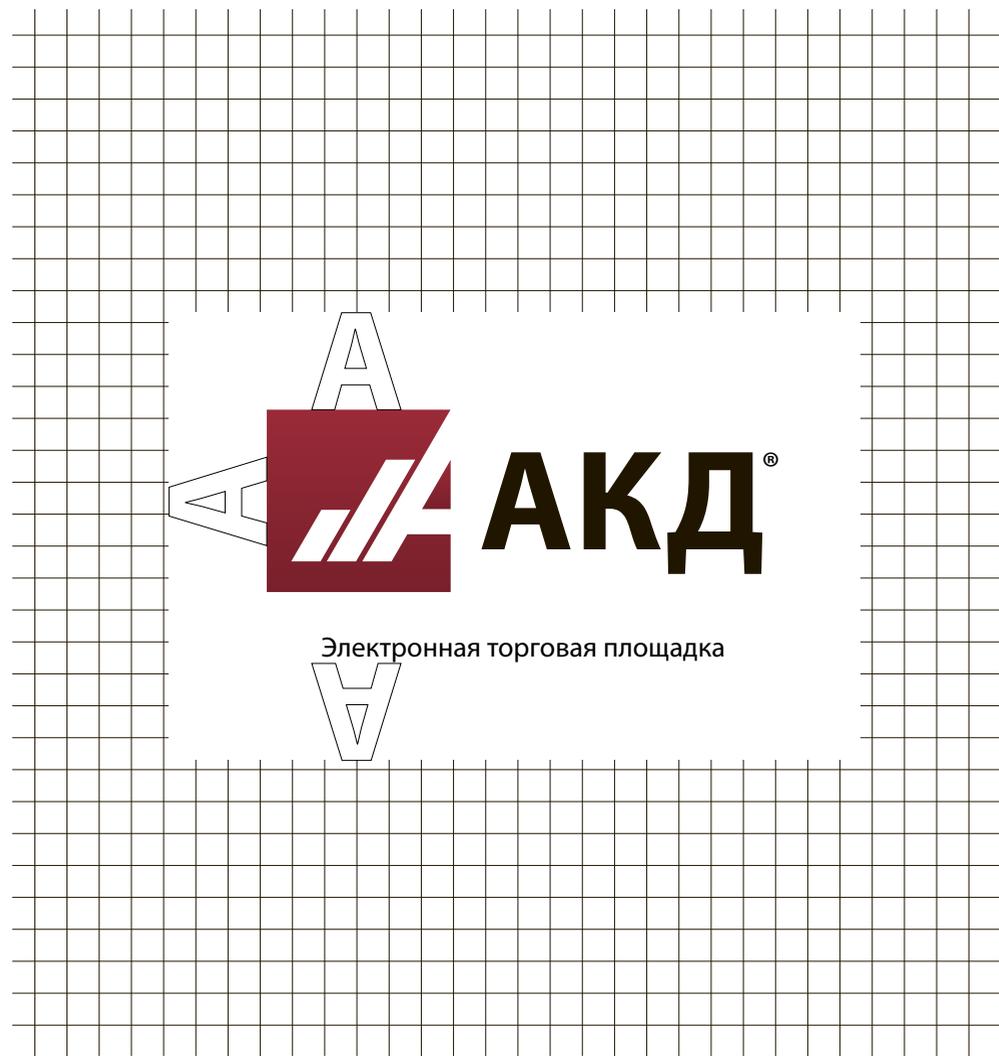
Охранные поля

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов, используйте букву «А» в качестве единицы измерения отступов.

Для измерения вертикального и горизонтального отступов используется высота буквы «А».

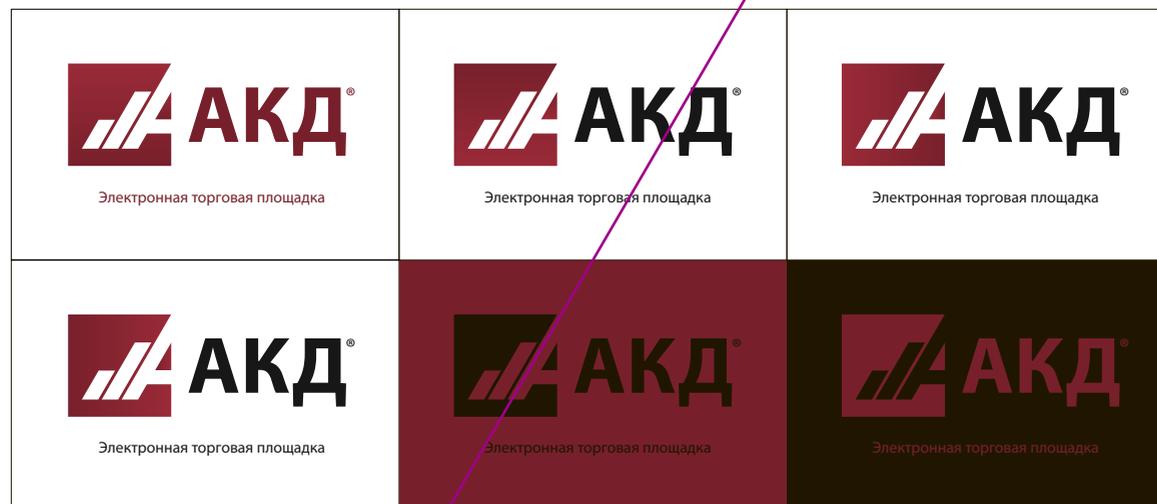
Минимальный отступ до ближайшего объекта или края макета называется «охранным полем» и указан на иллюстрации.

Следите за тем, чтобы в охранный поле не попадала сторонняя графика, текст, фотография и прочее.

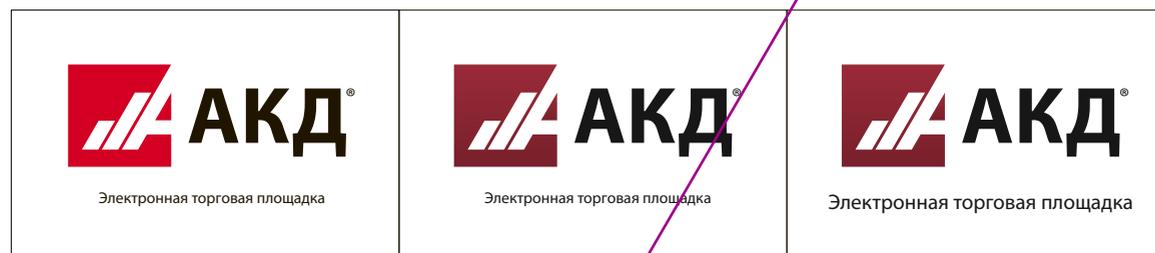


Логотип на цветном фоне. Недопустимые варианты

Следите за тем, чтобы все элементы логотипа окрашивались своими допустимыми цветами.



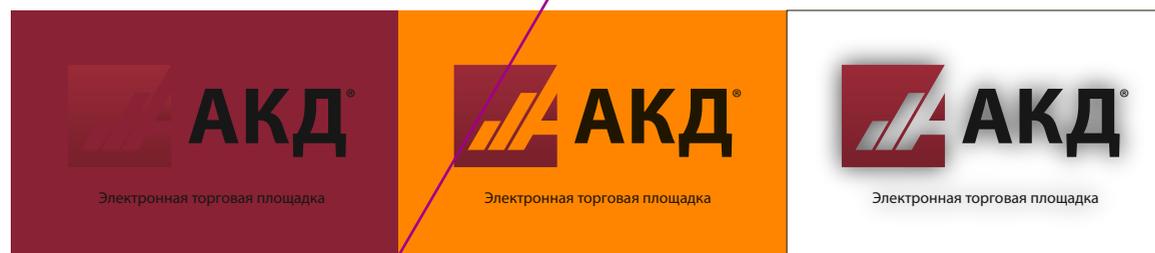
Примеры недопустимого использования логотипа



Не перекрашивайте элементы логотипа недопустимым образом

Не меняйте шрифт слогана или дескриптора

Непропорциональное масштабирование элементов логотипа недопустимо



Малый контраст фона и логотипа вредит читаемости логотипа

Не используйте цвета, не предусмотренные данным руководством

Активные растровые эффекты мешают читаемости логотипа

Фирменный шрифт

Myriad Pro

Regular - Нормальное начертание

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()

Italic - Наклонное

*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()*

Semibold - Полужирное

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()**

Semibold Italic - Полужирное наклонное

***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()***

Bold - Жирное

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()**

Bold Italic - Жирное наклонное

***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789-~!@#\$\$%^&*()***