Зарегистрировано в Минюсте России 11 марта 2013 г. N 27584

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**

**от 1 ноября 2012 г. N 1618**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КРИТЕРИЕВ**

**ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**И (ИЛИ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ОТРАСЛЯМ,**

**ОТНОСЯЩИМСЯ К УСТАНОВЛЕННОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА**

**ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В соответствии с [частью 4 статьи 4](consultantplus://offline/ref=7AE78377A9DE707A045E4F1F17FA0C60E053360D908AAF4080B1084DBDE1301AA666FEFEDACCD011g3y7I) Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 30 (ч. I), ст. 4571) приказываю:

утвердить прилагаемые [критерии](#Par25) отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Министр

Д.МАНТУРОВ

**КРИТЕРИИ**

**ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**И (ИЛИ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

I. Критерии отнесения товаров, работ, услуг

к инновационной продукции

1. Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) товара являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимых товаров.

2. При производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

3. Потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или новый способ применения товара, позволяющий расширить область его использования.

4. При производстве товара используются только новое или модернизированное технологическое оборудование, технологические процессы или технологии, ранее не применяемые при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющие улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

5. При выполнении работы и оказании услуги используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ и оказании аналогичных услуг.

6. Выполнение работы и оказание услуги связано с изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий.

7. Работа выполняется и оказывается услуга в области, в которой ранее аналогичная работа и услуга не применялись.

8. Работа и услуга являются новой, ранее не выполнявшейся и не оказывавшейся.

9. При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране.

10. При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

II. Критерии отнесения товаров, работ, услуг

к высокотехнологичной продукции

11. Товар, работа, услуга соответственно изготавливается, выполняется и оказывается предприятиями наукоемких отраслей.

12. Товар, работа и услуга соответственно производится, выполняется и оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий.

13. Товар, работа, услуга соответственно производится, выполняется и оказывается с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

Примечания:

Инновационной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии одному или нескольким критериям, указанным в [пунктах 1](#Par32) - [10](#Par41).

Высокотехнологичной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии всем критериям, указанным в [пунктах 11](#Par46) - [13](#Par48).