


**Разъяснения документации о проведении открытого одноэтапного запроса предложений в электронной форме без
квалификационного отбора на право заключения договора на оказание услуг связанных с направлением
работников в служебные командировки, организацией деловых встреч и экскурсионных программ на
территории России и за рубежом**

«01» декабря 2015 г.

Вопрос	Дата получен ия вопроса	Разъяснения положений документации по запросу предложений
<p>1. Просим Вас разъяснить требование технического задания. Согласно ТЗ, где одним из условий технического задания, является наличие членства в Российском Союзе Туриндустрии (РСТ). В соответствии с информацией, размещенной на сайте Российского Союза Туриндустрии (РСТ) (http://www.tourunion.ru/ob_rst/), основные задачи РСТ – создание в стране цивилизованного туристского рынка и повышение конкурентоспособности национального туристского продукта в сфере туризма. Принимая во внимание понятие «туристский продукт» отметим, что туристский продукт подразумевает комплекс услуг, работ и товаров, удовлетворяющих потребности туриста в ходе путешествия, подготовленный туроператором и реализуемый, как единое целое. Вместе с тем, описываемые в Техническом задании запрашиваемые услуги (бронирование и выписка</p>	<p>30.11.2015</p>	<p>1. В соответствии с ФЗ №132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в РФ» (в ред. закона N 47-ФЗ от 03.05.2012) осуществляемая АО «Ураниум Уан Групп» закупка является туристским продуктом: «туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта».</p> <p>В настоящее время Российский Союз Туриндустрии является самым авторитетным и массовым объединением на рынке туристских услуг. АО</p>

<p>авиа и ж/д билетов, бронирование гостиниц, визовая поддержка и организация трансферов) – это услуги по организации деловых поездок, подбираемые по каждой конкретной заявке индивидуально, не являясь единым продуктом (или услугой), они не содержат услуг по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Понимание данной ситуации и подтверждением, что каждая услуга рассматривается закупочной комиссией АО «Ураниум Уан Групп» индивидуально подтверждает так же тот факт, что в тендерной документации стоимость услуг по каждой услуге представляется индивидуально и независимо друг от друга. На основании выше изложенного, обращаем Ваше внимание, что отсутствие у Участников закупки аккредитации в РСТ не влияет на качество услуг, связанных с направлением работников в служебные командировки, организации деловых встреч и экскурсионных программ на территории России и за рубежом для сотрудников АО «Ураниум Уан Групп».</p> <p>В связи с этим, просим Вас рассмотреть возможность не ограничивать конкуренцию Участников закупки из-за отсутствием данного членства, или объяснить объективную причину выдвигаемого требования.</p>		<p>«Ураниум Уан Групп» желает, чтобы участник запроса предложений был надежным поставщиком рынка услуг и считает членство в РСТ – показателем надежности компании – Участника.</p> <p>Обращаем внимание, что в томе 2 «Техническая часть» закупочной документации, а также в пункте 2.1.1. «Требования к участникам закупки, субподрядчикам (соисполнителям), изготовителям» Части 1 закупочной документации отсутствует обязательное оборочное (отсекающее) требование к участникам о необходимости членства в Российском Союзе Туриндустрии (РСТ).</p> <p>Данное требование установлено в критериях оценки, а не отбора, а именно: в подпункте 2.2. пункта 4.1. Части 1 закупочной документации. Таким образом данное требование не является отсекающим, а является предпочтением Заказчика при оценке заявок участников запроса предложений.</p>
--	--	---

Председатель комиссии по размещению заказа
АО «Ураниум Уан Групп»



С.М. Шиховец