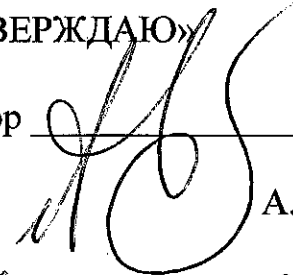


Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
Акционерное общество «Наука и инновации»

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор _____



А.В. Дуб

«19» июня 2015 г.

Открытый запрос цен на право заключения договора

Техническое задание на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Производство и распространение специального выпуска периодического издания

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

1. Создание, печать и распространение специального выпуска периодического издания
 - 1.1. Подготовка содержания и создание текстовых и иллюстрационных материалов
 - 1.2. Производство периодического издания
 - 1.3. Доставка тиража периодического издания
 - 1.4. Распространение тиража периодического издания
 - 1.5. Печать и доставка отдельного тиража специального выпуска
 - 1.6. Создание и печать дополнительного тиража специального выпуска на английском языке
 - 1.7. Создание, оформление, монтаж и публикация интернет-видеoverсий материалов специального выпуска на русском языке на интернет сайте, издания с общим охватом аудитории не менее 1 000 000 уникальных пользователей в календарный год.

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

- Формирование согласование и утверждение плана номера
- Формирование содержания номера, включая:
 - Проведение интервью с сотрудниками компании, аналитиками, научными специалистами, политиками и государственными служащими.
 - Проведение самостоятельной аналитической работы с открытыми источниками, в том числе зарубежными для формирование оригинальных текстов и инфографических материалов
 - Написание оригинальных текстов.
 - Разработка и производство оригинальных инфографических материалов.
 - Создание и производство видео-версий материалов, на основе текстов журнала (сюжет, интервью, ролики).
 - Подготовка и проведение репортажной и портретной фото и видео съемки.
 - Разработка оригинальных дизайнерских решений по подаче материала.
- Верстка издания
- Согласование материалов с авторами и респондентами, в том числе получение необходимых согласование и утверждение верстки номера
 - Доработка номера с учетом комментариев и пожеланий заказчика, включая частичную переверстку
 - Подготовка электронной версии издания и флеш презентации электронной версии издания.
 - Монтаж и оформление видео материалов.
 - Публикация видео материалов на интернет-сайте издания.
 - Допечатная подготовка.
 - Печать 14500 экз.
 - Доставка в офис АО «Наука и инновации» (2000 экз.).

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

- Формирование содержания номера, включая:
 - Проведение интервью с сотрудниками компании, аналитиками, научными специалистами, политиками и государственными служащими. – не менее 10 интервью
 - Написание оригинальных текстов – подготовка не менее 10 текстов общим объемом 180000 знаков
 - Разработка и производство оригинальных инфографических материалов - не менее 5 инфографических материалов
 - Подготовка и проведение репортажной и портретной фото- и видеосъемки – не менее 15 планов, не менее 10 интервьюируемых, не менее 10 видеоматериалов (сюжет, интервью, ролик)
 - Разработка оригинальных дизайнерских решений по подаче материала – не менее 5 дизайнерских решений
 - Верстка издания – не менее 96 полос.
- Печать не менее 14500 экземпляров издания
- Распространение не менее 12500 экз. с использованием собственной сети распространения.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Все услуги должны предоставляться в срок и в объемах, предусмотренных договором.

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

- *Периодическое издание должно быть зарегистрировано в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;*
- *предназначено для аудитории старше 12 лет;*
- *периодическое издание должно выходить не менее 10 раз в год;*
- *привлекаемые к выполнению работ авторы должны иметь подтвержденные публикации в Российских и зарубежных научно-популярных изданиях;*
- *к работе должны быть привлечены консультанты, имеющие научные степени в области физики, химии, технических наук, имеющие научные звания.*
- *тираж издания должен быть не менее 14 500 экземпляров.*
- *среди каналов распространения издания должен быть Президиум Российской Академии Наук.*
- *Издание должно иметь «научный вес»: в издании должны публиковаться минимум 12 академиков или членов-корреспондентов РАН за предыдущий год.*
- *Издание должно иметь свой интернет-сайт.*
- *Издание должно иметь опыт создания и публикации видеоматериалов на собственном сайте.*
- *Издание должно иметь подтвержденный опыт сотрудничества не менее чем с одним предприятием атомной отрасли (НИЦ «Курчатовский институт, ГК «Росатом», ИТЭР-центр, ОИЯИ)*
- *Издание должно иметь опыт создания/печати/публикации журнала/статьи на английском языке.*
- *Публикация материалов специального выпуска вместе с видеоматериалами специального выпуска на интернет-сайте издания должна быть осуществлена не позднее 2 (двух) дней с даты выхода журнала из печати.*

<p>Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг</p> <p><i>Исполнитель гарантирует соблюдение авторских прав третьих лиц и отсутствие претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав на публикуемые материалы.</i></p> <p><i>Исполнитель гарантирует распространение специализированного выпуска не менее 12500 экз. с использованием собственной сети распространения</i></p>
<p>Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности</p> <p>3.4.1. Исполнитель гарантирует Заказчику, что сведения и документы в отношении всей цепочки собственников и руководителей, включая бенефициаров (в том числе конечных), направленные Исполнителем в адрес электронной почты Заказчика zaonii@rosatom.ru (далее – Сведения), являются полными, точными и достоверными.</p> <p>3.4.2. Исполнитель выдает свое согласие и подтверждает получение им всех требуемых в соответствии с законодательством Российской Федерации (в том числе о коммерческой тайне и о персональных данных) согласий всех упомянутых в Сведениях или причастных к Сведениям лиц на обработку Заказчиком предоставленных им Сведений, а также на раскрытие Заказчиком Сведений полностью или частично, органам государственной власти (Правительству Российской Федерации, в том числе Федеральной налоговой службе Российской Федерации, Минэнерго России, Росфинмониторингу), Госкорпорации «Росатом» и последующую обработку Сведений такими органами и Госкорпорацией «Росатом» (далее – Раскрытие).</p> <p>3.4.3. Исполнитель освобождает Заказчика и/или Госкорпорацию «Росатом» от любой ответственности в связи с Раскрытием, в том числе, возмещает Заказчику и/или Госкорпорации «Росатом» убытки, понесенные ими в связи с предъявлением Заказчику и/или Госкорпорации «Росатом» претензий, исков и требований любыми третьими лицами, чьи права были или могли быть нарушены таким Раскрытием.</p> <p>3.4.4. Стороны обязуются хранить в тайне конфиденциальную информацию, под которой понимается содержание любые данные, предоставленные каждой из Сторон друг другу в связи с предоставлением услуг, не открывать и не разглашать эту информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.</p> <p>8.7. Обязательства Сторон относительно конфиденциальности и не использования информации не будут распространяться на общедоступные данные.</p> <p>8.8. Информация, предоставляемая Заказчиком, предназначена исключительно для выполнения принятых на себя Сторонами обязательств и не может передаваться третьим лицам или использоваться каким-либо иным способом, с участием третьих лиц, в части или полностью, без письменного согласия другой Стороны.</p>
<p>Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг</p> <p><i>Требования к безопасности оказания услуг и требования к безопасности результата оказания услуг отсутствуют</i></p>
<p>Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика</p> <p><i>Требования по обучению персонала заказчика отсутствуют</i></p>
<p>Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника</p> <p><i>Техническое предложение участника должно содержать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>детализированную смету производства периодического издания (приложение)</i> - <i>свидетельство о регистрации периодического издания в качестве средства массовой информации</i> - <i>сведения об учредителе и издателе издания, составе редакции, редакционного совета, перечня привлекаемых авторов</i>

- сведения о публикациях привлекаемых авторов, подтверждающие опыт подготовки публикаций в научно-популярных, научно-технических, научных, отраслевых журналах
- информацию о тираже издания, сведения о подписчиках, территории распространения

Подраздел 3.8 Специальные требования

- Периодическое издание должно быть зарегистрировано в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- предназначено для аудитории старше 12 лет
- периодическое издание должно выходить не менее 10 раз в год
- наличие лицензионного соглашения с одним из зарубежных партнеров (Elsevier, Reed, Scientific American, Inc.) подтвержденное копией лицензионного соглашения, заверенной печатью издателя.
- привлекаемые к работе авторы должны иметь подтвержденные публикации в научно-популярных изданиях, которые могут быть подтверждены копиями данных публикаций, позволяющих идентифицировать издание и дату публикации.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

В результате оказываемых услуг заказчику передается 2000 экземпляров издания для самостоятельного распространения и 12500 экземпляров издания распространяется исполнителем самостоятельно с использованием собственной сети распространения.

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Необходимо указать требования по приемке оказанных услуг, требования по приемке отдельных видов услуг (при наличии), приемке отдельных этапов оказанных услуг (при наличии).

Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

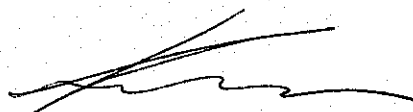
Заказчику предоставляется отчет об оказании всех услуг.
Заказчику передаются все исходные материалы, созданные в процессе подготовки издания, в том числе: оригиналы фотографий и иллюстраций, подготовленные исходные тексты материалов и подготовленные и утвержденные тексты, проекты дизайнерских решений, макет печатного издания, подготовленный к печати, итоговое печатное издание в количестве не менее 2000 экземпляров.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Требования к объему, формату обучения, времени и месту проведения, а также численности обучаемых представителей Заказчика.

Не требуется

Начальник отдела
внутренних и внешних коммуникаций



К.В. Иванов