

Заявка

(для размещения на электронной торговой площадке):

ВАЖНО!	Настоящее приглашение на участие в отборе не является ни офертой, ни конкурсом согласно ст.447-449 Гражданского кодекса РФ и не имеет соответствующих правовых последствий
Процедура выбора	<i>Редукцион</i>
Доступ торговой процедуры	<i>Закрытый</i>
Дата и время проведения запроса котировок	<i>21.10.2015 в 13:00</i>
Наименование организации	Компания с Ограниченной ответственностью «Эрпорт Менеджмент Компани Лимитед» (Представительство в РФ)
Предмет закупки	Услуги по созданию имиджевого контента
Требования к продукции	<p>Общие требования:</p> <p>1.- Разработка и производство одной версии видеоролика «Фильм-мюзикл», согласно Сценарию;</p> <p>- Хронометраж видеоролика: не менее 40, не более 120 минут.</p> <p>2. Цели использования результатов услуг: повышение информированности целевой аудитории заказчика о внутрикорпоративной жизни, популяризация деятельности компании заказчика, создание положительного имиджа.</p> <p>3. Порядок формирования цены контракта: цена контракта включает в себя все затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением контракта.</p> <p>4. Этапы производства:</p> <p>1 этап - создание эскизов декораций каждой сцены;</p> <p>2 этап – создание режиссерской раскадровки</p> <p>3 этап – поиск мест для съемок и получение разрешения на съемку;</p> <p>4 этап - аренда необходимого реквизита; Строительство циклоамы на территории заказчика.</p> <p>5 этап - репетиции с актерами;</p> <p>6 этап - составление плана съемки, включая детальную проработку сцен, и составление вызывных листов по актерам;</p> <p>7 этап – предварительная/пробная съемка, предоставление материала Заказчику на утверждение</p> <p>8 этап – съемка</p> <p>9 этап- создание фото- видеосъемки Backstage</p> <p>10 этап - оцифровка/копирование/первичная обработка отснятого материала;</p> <p>11 этап - синхронизация чистового звука;</p> <p>12 этап - составление монтажных листов (плана монтажа) по раскадровкам;</p> <p>13 этап - черновой монтаж отснятого материала;</p> <p>14 этап - работа со звуком;</p> <p>15 этап - создание и наложение спецэффектов и графики;</p> <p>16 этап - чистовой монтаж;</p> <p>17 этап - озвучка материала, музыкальное оформление (возможные музыкальные стили: классика/техно/хаус/поп);</p> <p>18 этап - цветокоррекция;</p> <p>19 этап - наложение фильтров;</p> <p>20 этап - наложение музыки и шумов (саунд дизайн);</p> <p>21 этап - финальная балансировка, подгон под стандарты телевидения;</p> <p>22 этап - создание дизайна и оформления видеоролика.</p> <p>23 этап - пересчет монтажа и экспорт в финальный файл;</p>

<p>24 этап - передача готового файла Заказчику и предоставление файлов видео и фотосъемки Backstage</p> <p>5. Порядок и состав оказания услуг:</p> <p>5.1. Исполнитель должен представить Заказчику раскадровку (сториборд) видеоролика, согласно Сценарию;</p> <p>5.2. Исполнитель должен представить Заказчику на утверждение эскизы декораций всех сцен;</p> <p>5.2.1. Исполнитель должен подобрать для исполнения данного проекта команду специалистов и утвердить ее у заказчика.</p> <p>5.2.2. Исполнитель должен предоставить на утверждение заказчиком для озвучивания подвонок к номерам голоса профессиональных дикторов в количестве не менее 40.</p> <p>5.3. Исполнитель должен представить Заказчику фотографии не менее 3х вариантов мест съемки для выбора и иметь разрешение на съемку, заверенное соответствующим органом или лицом имеющим соответствующие полномочия.</p> <p>5.4. Исполнитель должен построить на территории заказчика циклограмму:</p> <p>Green Chromakey 10*6*4 на территории заказчика по соответствующим СНиП.</p> <p>Материал напольного покрытия: ГВЛ в 2 слоя, Материал стен и радиуса перехода в горизонтальную плоскость: ОСП, ГКЛ в 2 слоя. требования пожарной безопасности используемых материалов: не выше Г2, В2, Д3, Т3.</p> <p>5.5. Исполнитель, до начала основного производства, должен предоставить Заказчику материалы тестовой съемки на хромакее, и продемонстрировать заказчику, как будет выглядеть конечный результат.</p> <p>5.6. Изготовление и монтаж видеоролика.</p> <p>5.7. Создание 2х вариантов фильма, короткой до 3 минут и длинной по хронометражу концертной программы.</p> <p>6. Условия оказания услуг:</p> <p>6.1. Общие требования к видеоролику:</p> <p>6.1.1. Застройка циклограммы 10м длиной и 4 м высотой</p> <p>6.1.2. Параметры съемки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Съемка ведется в формате 4K; • Разрешение 4096x3112; • Частота кадров: 25 к/с; • Кодек ProRes HQ 422; • Контейнер MOV. <p>6.1.3. Недопустимо производство съемки в формате Full HD 1920x1080 с последующим увеличением кадра до 4K 4096x3112.</p> <p>6.1.4. Выходные параметры:</p> <p>Технические параметры и качество видеозаписи должны отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формат QuickTime MOV, DV25 PAL; • Соотношение сторон кадра 16:9 • Интерлейсное видео; • Доминирующее поле кадра Lower; • Рекламный видеоматериал должен быть просчитан в формате 16:9. • Возрастной маркер, а также иные графические элементы или текст не должны выходить за рамку Title Safe и перекрывать логотип канала (в правой верхней части кадра); • Хронометраж рекламного видеоматериала должен быть округлен до целых секунд кратных 5 или 10 (с точностью до кадра). <p>6.1.5. Звуковое сопровождение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -18 (±0.5) LUFS; • Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -6 dBTP; • Максимально допустимое значение Краткосрочной громкости
--

(Maximum Permitted Short-term Loudness Level) -13.0 LUFS;
 • Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level) -10.0 LUFS;
 • Звук должен быть записан на 1-й и 2-й аудиодорожках и соответствовать телевизионным стандартам сведения и мастеринга с параметрами: 48000 kGz /16Bit;
 • Звук должен быть сведён. Запись на 1-й и 2-й аудиодорожках должна быть идентична.

6.1.6. Версия ролика для интернета должна соответствовать параметрам:
 • Разрешение: 4K 4096x3112;
 • Битрейт: 100 mb/s;
 • Частота кадров 25 к/с, PAL;
 • Соотношение сторон 16:9, прогрессивная развертка;
 • Контейнер: MP4.

6.1.6. Формат записи: цифровой.

6.1.7. Язык фонограммы, субтитров и титров: русский.

6.1.8. Музыкальное оформление:
 Необходимо предоставление не менее 3 вариантов музыкального сопровождения видеоролика на выбор по каждому из музыкальных стилей (классика или техно или хаус или поп).

6.1.9. Озвучка
 Обязательное предоставление профессиональных дикторов:

1. Петеляев
2. Репетур
3. Балдук
4. Говорухин
5. Лакеев
6. Родригес
7. Таджикибаев
- 8 . Бут
9. Черкасский
10. Дмитриев
11. Гайчук
12. Гришанин
13. Куприяшин
14. Лапшин
15. Ляпунов
16. Марин
17. Маслов
18. Недолюгий
19. Осипов
20. Покрышкин
21. Шаронов
22. Симкин
23. Симор
24. Воронова
25. Жарова
27. Гайсина
28. Пряхина
30. Алексеева
31. Дегтярь
32. Конева
33. Лазарева
34. Невская
35. Новач
36. Пугач
37. Рыжкова
38. Салем
39. Седова
40. Смотрова
41. Вершинина
42. Власова

	<p>6.3. Демонстрация ролика Заказчику происходит на этапах чистового монтажа и балансировки для возможного внесения корректировки.</p> <p>7. Требования к качеству услуг, в том числе технология оказания услуг, методы и методики оказания услуг: 7.1. Исполнитель обязан обеспечивать соответствие результатов услуг требованиям Федерального закона "О рекламе", N 38-ФЗ от 13.03.2006.</p> <p>8. Порядок сдачи и приемки оказанных услуг: 8.1. Исполнитель передает Заказчику жесткий диск с записью видеоролика полной версии, в версии для видеохостингов, с исходниками монтажа, файлом проекта и двумя вариантами фильма для регионов в форматах для телевидения и в версии для видеохостингов. 8.2. Заказчиком и Исполнителем подписывается Акт сдачи-приемки работ с передачей исключительных авторских прав на территории всего мира на видеоролик Заказчику.</p>
Возможная альтернатива товару	Нет
Цена контракта	1 175 000,00 рублей без учета НДС
Объём закупки	Нет
Список Лотов	УСЛУГИ ПО СОЗДАНИЮ ИМИДЖЕВОГО КОНТЕНТА
Потребность в продукции	Реализация корпоративной программы
Сроки поставки	
Условия поставки	Отсрочка платежа 30 дней
Место поставки	По результатам определения контрагента для поставки
Форма, сроки и порядок оплаты товара	Отсрочка платежа 30 рабочих дней
Нужна ли цена с доставкой	Нет
ВАЖНО!	Участие Вашей организации в данном мероприятии автоматически означает Ваше согласие с нашими выставленными требованиями в т.ч. формой Договора.

А.А. Кирилевич
Глава Представительства Компании в РФ

(Подпись)