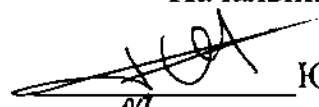


Утверждаю
Начальник отдела 031



Ю.В. Горяной
«09» _____ 06-2014г.

Техническое задание на оказание услуг

Предмет закупки

Услуги по разработке и реализации программы «Информационная поддержка местных сообществ: проведение информационной кампании, направленной на развитие позитивного образа ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» и ГК «Росатом» в Свердловской области и г. Лесном»

Заместитель начальника
отдела 031


Д.Ю. Палькин
«09» _____ 2014г.

г.Лесной
2014

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Услуги по разработке и реализации программы «Информационная поддержка местных сообществ: проведение информационной кампании, направленной на развитие позитивного образа ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» и ГК «Росатом» в Свердловской области и г. Лесном»

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг:

Услуги по разработке и реализации проекта «Информационная поддержка местных сообществ: проведение информационной кампании, направленной на развитие позитивного образа ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» (далее – ЭХП) и ГК «Росатом» Свердловской области и г. Лесном». (далее «Программа») включают в себя:

- услуги по проведению мероприятий на ЭХП;
- услуги по проведению городских и областных мероприятий под эгидой ЭХП;
- услуги по созданию и реализации стратегии информационного освещения ЭХП.

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг.

II этап.

№/№	Наименование работ	Отчетность
1.	Услуги по проведению мероприятий на ЭХП	
1.1.	Услуги по организации и проведению диагностических мероприятий на предприятии - фокусированных групповых интервью, диагностических интервью с экспертами с целью анализа основных каналов коммуникации между администрацией и сотрудниками комбината. Предложения по развитию данных каналов коммуникации.	Аналитический отчет не менее 30 страниц
1.2.	Услуги по организации и проведению совместных мероприятий с членами экспертного совета и бывшими руководителями комбината – не менее 3-х по согласованному с Заказчиком графику	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий
1.3.	Услуги по организации и проведению совместных мероприятий с членами Общественного совета – не менее 3-х по согласованному с Заказчиком графику	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий
1.4.	Услуги по организации и проведению конкурса на тему «География сотрудников комбината», включающие в себя подготовку Положения о конкурсе, информирование, изготовление наглядной полиграфической продукции, организацию проведения финальной части, включая награждение победителей по номинациям. Исполнитель должен согласовать с Заказчиком все работы (услуги).	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий копия документов о конкурсе, образцы полиграфической

		продукции
1.5.	Проведение встреч с сотрудниками комбината с целью совместного обсуждения актуальных вопросов развития ЭХП и выработки дальнейших рекомендаций. Количество встреч – не менее 10, общий охват участников – не менее 1000 человек.	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий
1.6.	Проведение встреч с неработающими пенсионерами комбината с целью совместного обсуждения актуальных вопросов развития ЭХП и выработки дальнейших рекомендаций. Количество встреч – не менее 10, общий охват участников – не менее 500 человек.	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий
1.7.	Организация работы Фонда инициатив ЭХП. Создание программы развития фонда, разработка и реализация плана работы Фонда инициатив ЭХП, включающего не менее 5 мероприятий с общим числом участников не менее 300 человек. Формирование актива Фонда инициатив ЭХП в составе не менее 10 человек.	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий
1.8.	Организация работы радио ЭХП. Организация записи и еженедельный выход на радио ЭХП эфиров, продолжительностью не менее 10 минут каждый. Согласование материалов для записи с Заказчиком.	Копии эфирных записей
2.	Услуги по проведению городских и областных мероприятий под эгидой ЭХП	
2.1.	Услуги по организации и проведению городского грантового конкурса социально-значимых проектов «Мы вместе с комбинатом» с объемом средств, подлежащих выдаче победителям конкурса не менее 500 000 рублей. Подготовка Положения о конкурсе, информирование целевой аудитории, изготовление наглядной полиграфической продукции, организацию проведения финальной части, включая награждение победителей по номинациям. Исполнитель должен согласовать с Заказчиком все работы (услуги).	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий копия документов о конкурсе, образцы полиграфической продукции
2.2.	Услуги по организации и проведению совместных социально-значимых мероприятий с воинскими частями 3275 и 40274, и не менее чем с 5 общественными организациями г. Лесного, направленных на развитие сотрудничества с комбинатом. Численность участника каждого мероприятия – не менее 50 человек, с каждой организацией – не менее 2 мероприятий. Программа мероприятия согласовывается с Заказчиком.	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий копии программ мероприятий и списки участников
2.3.	Услуги по реализации программы «Славим человека труда» в г. Лесном. Разработка концепции программы и плана ее реализации (не менее 3 мероприятий), формирование актива программы в количестве не менее 10 человек по согласованию с Заказчиком. Реализация разработанного плана мероприятий.	Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий копии концепции

		программы и плана мероприятий. Список актива программы.
2.4.	<p>Услуги по организации и проведению форума журналистов Северного управленческого округа Свердловской области, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести необходимые переговоры для обеспечения условий проведения форума (аренда помещения, звукоусиливающей аппаратуры, обеспечение соответствующих бытовых условий); - сформировать и утвердить у Заказчика программу форума; - сформировать списки участников. - самостоятельно урегулировать взаимоотношения с приглашенной группой экспертов-спикеров по вопросам оплаты их услуг, проживания. <p>Количество участников – не менее 50 человек, не менее чем из 10 муниципальных образований Свердловской области, включая не менее 2 представителей Администрации Губернатора Свердловской области.</p>	<p>Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий копии программ мероприятий и списки участников</p>
2.5.	<p>Услуги по организации и проведению выездного заседания Союза оборонных отраслей промышленности Свердловской области, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести необходимые переговоры для обеспечения условий проведения форума (аренда помещения, звукоусиливающей аппаратуры, обеспечение соответствующих бытовых условий); - сформировать и утвердить у Заказчика программу форума; - сформировать списки участников; - самостоятельно урегулировать взаимоотношения с приглашенной группой экспертов-спикеров по вопросам оплаты их услуг, проживания. <p>Количество участников – не менее 30 человек из числа представителей-членов Союза оборонных отраслей промышленности Свердловской области, в т.ч. не менее 2 представителей Правительства Свердловской области.</p>	<p>Аналитический отчет не менее 30 страниц, фото-отчет не менее 20 фотографий, копии программ мероприятий и списки участников</p>
2.6.	<p>Услуги по организации и проведению совместного мероприятия с Законодательным собранием Свердловской области в г.Лесном, в т.ч.:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - провести необходимые переговоры для обеспечения условий проведения форума (аренда помещения, звукоусиливающей аппаратуры, обеспечение соответствующих бытовых условий); - сформировать и утвердить у Заказчика программу форума; - сформировать списки участников. - самостоятельно урегулировать взаимоотношения с приглашенной группой экспертов-спикеров по вопросам оплаты их услуг, проживания. <p>Количество участников – не менее 30 человек, в т.ч. не менее 5 депутатов Законодательного собрания Свердловской области.</p>	
3.	Услуги по разработке концепции и реализации информационной кампании ЭХП	
3.1.	Разработка концепции информационной кампании	Концепция, не менее 50 страниц
3.2.	Разработка плана информационной кампании	План информационной кампании, не менее 30 страниц
3.3.	Разработка основных тезисов информационной кампании	Перечень тезисов кампании, не менее 20 страниц
3.4.	Изготовление не менее 10 печатных публикаций в газетах и журналах г. Лесного и газетах областного уровня Свердловской области, направленных на формирование позитивного общественного мнения относительно роли ЭХП в развитии г. Лесного	Копии газет с публикациями, не менее 10
3.5.	Изготовление и опубликование не менее 5 радиосюжетов на городских радиостанциях г. Лесного, направленных на формирование позитивного общественного мнения относительно роли ЭХП в развитии г. Лесного	5 радио-сюжетов, копии эфирных записей
3.6.	Разработка и размещение в телевизионном эфире г.Лесного или Свердловской области материалов (общая продолжительность - 100 минут), направленной на формирование положительного общественного мнения об ЭХП, разъяснение перспектив для развития г. Лесного, важность градообразующего предприятия для стабильной социальной ситуации в городе	Эфирная справка, 100 минут
3.7.	Еженедельный мониторинг СМИ на предмет наличия	Копии публикаций

публикаций о деятельности ЭХП и подготовка на его основе ежемесячной аналитической записки с предложениями:

аналитическая
записка

Ura.ru	Информагентство
1. УралИнформБюро	Информагентство
2. Интерфакс (Урал)	Информагентство
3. УралПолит.ru	Информагентство
4. Justmedia.ru	Интернет
5. 66.ru	Интернет
6. АПИ-Урал	Информагентство
7. УралБизнесКонсалтинг	Информагентство
8. E1.ru	Интернет
9. Европейско-Азиатские новости	Информагентство
10. Коммерсант (Урал)	Газета
11. Комсомольская правда - Урал	Газета
12. Вечерний Екатеринбург	Газета
13. Аргументы и факты (Урал)	Газета
14. Эксперт (Урал)	Журнал
15. ПолитСовет	Информагентство
16. ИТАР-ТАСС (Урал)	Информагентство
17. Oblgazeta.ru	Интернет
18. Союз	ТВ
19. Московский Комсомолец (Урал)	Газета
20. ОТВ	ТВ
21. Деловой квартал	Журнал

	(Екатеринбург)	
	22. Ведомости (Урал)	Газета
	23. Uralweb.ru	Интернет
	24. Вестник	Газета
	25. Радар	Газета
	26. Резонанс	Газета
	27. Пролесной	Газета
Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки		
Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена		

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования
Оказание услуг должно осуществляться с соблюдением очередности и этапности, указанной в подразделе 2.2 настоящего технического задания
Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг
Услуги должны оказываться с качеством, соответствующим требованиям заказчика, изложенным в настоящем техническом задании
Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг
Требования не предъявляются
Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности
Исполнитель должен соблюдать конфиденциальность содержания «Программы», а также любой информации и данных, полученных при оказании услуг, не разглашать факты или информацию третьей стороне, не использовать их для иных целей без предварительного письменного согласия Заказчика. Обязательства по соблюдению конфиденциальности остаются в силе в течение последующих трех лет с момента окончания действия Договора или его досрочного прекращения.
Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
Не предъявляются
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Не предъявляются
Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника
Не предъявляются

Подраздел 3.8 Специальные требования

При подготовке аналитических материалов Исполнитель использует методы социологического анализа, типологические и структурные группировки, сравнительный анализ, анализ кейсов, а также иные способы организации аналитической работы. Исполнитель проводит экспертные опросы с использованием методов как форматизированных, так и глубинных интервью с целью получения информации качественного характера об особенностях социально-экономического положения МО г. Лесной.

При предоставлении услуг Исполнитель должен исходить из приоритета качества предоставляемых услуг и необходимости точного следования условиям технического задания. Основные принципы предоставления услуг, используемые Исполнителем, – оперативность, обеспечение наилучшего качества и реагирование на запросы Заказчика.

Специалисты Исполнителя услуг не должны иметь оснований для отказа в допуске к гостайне (Постановление Правительства РФ № 695, ст. 22 ФЗ «О гостайне»).

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Предоставить Заказчику отчетные материалы, содержащие результаты разработки и реализации «Программы», в документальной форме на бумажном и электронном носителях (в электронной форме в формате *.doc, *.pdf).

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Исполнитель по окончании выполнения каждого этапа услуг представляет Заказчику Акт сдачи – приема оказанных услуг и, указанные в подразделе 2.2. настоящего ТЗ, отчетные материалы и документы.

Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

Исполнитель предоставляет Заказчику по каждому этапу оказания услуг и по итогам реализации «Программы» отчетные материалы и документы в форме аналитических отчетов, справок, отражающих результаты проведенных в соответствии с данным техническим заданием работ (на электронном и на бумажных носителях, в формате *.doc, *.pdf); презентациях (при необходимости) «Программы» (на электронном и на бумажных носителях, в формате *.ppt, *.pdf).

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Отсутствуют

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
ЭХП	– Федеральное государственное унитарное предприятие «Комбинат «Электрохимприбор»	

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
Отсутствуют		