

Утверждаю
Начальник отдела 031


Ю.В. Горяной
« 09 » 06. 2014г.

Техническое задание на оказание услуг

Предмет закупки

«Проведение социологических исследований в области общественного
восприятия развития атомной отрасли на территории г.Лесной»

Заместитель начальника
отдела 031


Д.Ю. Палькин
« 09 » июня 2014г.

г.Лесной
2014

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых
услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам
оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и
безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения
участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных
документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА
ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Проведение социологических исследований в области общественного восприятия развития атомной отрасли на территории г.Лесной.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг:

Услуги по проведению социологических исследований в области общественного восприятия развития атомной отрасли на территории г.Лесной (далее «Программа») включают в себя:

- Разработку методологии исследования и методических материалов
- Сбор эмпирического материала
- Анализ и обработка результатов исследования с написанием аналитических отчетов

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг.

№/№	Наименование работ
1.	Разработка методологии исследования и методических материалов
1.1.	Разработка и апробация схемы проведения глубинных интервью и гайда глубинных интервью. Разработка схемы исследования, выборки и апробация анкеты массового опроса, гайда глубинных интервью, анкет массового опроса
2.	Сбор эмпирического материала
2.1.	Проведение глубинных интервью, массового опроса «База опроса», отчет о результатах сбора информации
3.	Анализ и обработка результатов исследования. Написание аналитических отчетов
3.1.	Анализ полученных в результате глубинного и массового опроса данных, результатов экспертных опросов, написание аналитического отчета, включающего выводы и рекомендации исследования. Готовый аналитический отчет с вывода и рекомендациями по работе с ним.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Доля услуги «Разработка методологии исследования и методических материалов» в общем объеме закупок составляет 18%.

Доля услуги «Сбор эмпирического материала» в общем объеме закупок составляет 50%.

Доля услуги «Анализ и обработка результатов исследования. Написание аналитических отчетов» в общем объеме закупок составляет 32%.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Целью исследования являются изучение представлений жителей МО г.Лесной о социальной ситуации в городе, перспективах его развития, а также диагностика общественных настроений и определение основных ожиданий жителей от деятельности предприятия ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»

Результаты исследования будут способствовать положительным изменениям в социальной и общественной сферах города, а также выявят представления жителей МО г.Лесной о роли ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» в жизни города.

Задачи исследования:

- Определение отношения жителей к ФГУП «Комбинат» Электрохимприбор».
- Исследование представлений жителей о перспективах развития города.
- Изучение оценки жителями общей ситуации в городе.
- Определение и изучение отношения работников и неработающих пенсионеров комбината к лидерам общественного мнения комбината.
- Изучение отношения жителей к лидерам общественного мнения, известным в городе людям, политическим деятелям, политическим партиям.
- Определение рейтинга СМИ города.
- Анализ мотивов мнений жителей по задачам исследования.
- Изучение мнения представителей власти и лидеров общественного мнения о вышеуказанных исследовательских проблемах.

1. Объектами оказания услуг является комплекс организационных и аналитических работ по проведению комплексного социологического исследования населения МО г.Лесной.

2. Предмет оказания услуг включает в себя следующие организационные мероприятия:

1) Разработка и проведение качественного социологического исследования:

- а. Разработка и апробация инструментария глубинных интервью;
- б. Проведения глубинных опросов среди населения каждого города;
- в. Анализ эмпирического материала, разработка инструментария.

количественного опроса и написание аналитического отчета, включающего выводы и рекомендации

2) Разработка и проведение количественного социологического исследования:

- а. Апробация инструментария массового квартирного опроса;
- б. Проведения поквартирного опроса населения каждого города;
- в. Анализ эмпирического материала, написание аналитического отчета,

включающего выводы и рекомендации исследования.

3) Обобщение результатов качественного и количественного исследований и разработка итоговых рекомендаций.

3. Методы

Методы получения первичной эмпирической информации: глубинные интервью, экспертные интервью и анкетный опрос.

Глубинные интервью должны выявить представления жителей МО г.Лесной о том, как может развиваться ситуация в целом в городе, как скажутся на качестве жизни изменения, происходящие в стране. В ходе исследования должны быть определены основные субъекты политической жизни города, выделены основные каналы коммуникации с населением. Также по результатам интервью необходимо определить основные стереотипные мнения о жизни в городе, социальных проблемах, присущих именно этому городу. По результатам исследования необходимо разработать анкету для проведения количественного этапа исследования среди жителей.

Глубинными интервью охватываются не менее 100 жителей. Интервью проводятся специально обученным интервьюером при личной беседе с жителем.

Продолжительность одного интервью – от 30 до 60 минут.

Массовый анкетный опрос, инструментарий которого необходимо разработать по результатам анализа глубинных интервью. Необходимо определить отношение жителей города к ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», представления жителей о перспективах развития города, также необходимо изучить оценки жителями общей ситуации в городе. По результатам количественных исследований необходимо представить интегральные оценки общественных настроений в МО г.Лесной.

Анкетным опросом охватывается число респондентов в объеме, достаточном для изучения и получения статистически значимого репрезентативного результата или по согласованию с Заказчиком. Опрос проводится по месту жительства респондентов по репрезентативной выборке, с учетом половозрастной и территориальной структуры населения. Опрос проводится специально обученным интервьюером при личной беседе с жителем города. Продолжительность одного анкетирования – от 3 до 15 минут.

4. План-график

Услуги предоставляются до 1 ноября 2014 года.

5. Место оказания услуг – МО г.Лесной (Свердловская область)

6. Услуги оказываются без доступа на режимную территорию ФГУП «Комбината «Электрохимприбор».

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

При предоставлении услуг Исполнитель должен исходить из приоритета качества предоставляемых услуг и необходимости точного следования условиям технического задания. Основные методы предоставления услуг, используемые исполнителем - оперативность, обеспечение наилучшего качества и реагирование на запросы Заказчика.

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Требования не предъявляются

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Исполнитель должен соблюдать конфиденциальность результатов оказанных услуг, а также любой информации и данных, полученных при оказании услуг, не разглашать факты или информацию третьей стороне, не использовать их для иных целей без предварительного письменного согласия Заказчика.

Обязательства по соблюдению конфиденциальности остаются в силе в течение последующих трех лет с момента окончания действия Договора или его досрочного прекращения.

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Не предъявляются

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Не предъявляются

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Не предъявляются

Подраздел 3.8 Специальные требования

Специалисты Исполнителя услуг не должны иметь оснований для отказа в допуске к

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг
Предоставить Заказчику отчетные материалы, содержащие результаты оказанных услуг, в документарной форме на бумажном и электронном носителях (в электронной форме в формате *.doc. *.pdf).
Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг
Исполнитель по окончании выполнения каждого этапа услуг представляет Заказчику Акт сдачи – приема оказанных услуг.
Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
Исполнитель предоставляет Заказчику отчетные материалы, предусмотренные действующим законодательством РФ (Акт предоставленных услуг) и содержательный отчет (объемом не менее 100 страниц), содержащий проработанные материалы, а также выводы и рекомендаций по результатам проведенных исследований.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Отсутствуют

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
Отсутствуют		

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
Отсутствуют		