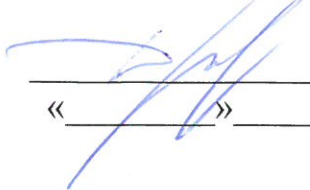


СОГЛАСОВЫВАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
по маркетинговой политике и продвижению
АО «Наука и инновации»

И.о. генерального директора
АО «Наука и инновации»


_____/Д.В. Дмитриев/
« ____ » _____ 2015 г.


_____/С.П. Кашлев/
« ____ » _____ 2015 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по тематике:

«Анализ рынков и разработка предложений по развитию перспективных
новых направлений бизнеса в обеспечение разработки продуктовых
стратегий АО «Наука и инновации».

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Цели оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Задачи оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к составу и этапам оказания услуг

Подраздел 3.3 Требования к составу технического предложения
участника

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Настоящий документ содержит Техническое задание на оказание услуг в части анализа российского и зарубежного рынков (Европа, Северная Америка, Латинская Америка, страны АТР и проч.) и разработки предложений по развитию перспективных новых направлений бизнеса в обеспечение разработки продуктовых стратегий АО «Наука и инновации» (далее – Заказчик). Документ содержит описание Услуг по выполнению данного проекта и устанавливает требования к содержанию, объемам и срокам их выполнения.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

2.1. ЦЕЛЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Разработка предложений в план развития новых направлений бизнеса Заказчика и материалов для программы развития новых направлений бизнеса Заказчика.

2.2. ЗАДАЧИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Проведение исследований рынка и разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика.

2.2.3. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика на основе данных, предоставленных Заказчиком.

2.3. ОБЪЕМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Оказываемые услуги осуществляются в рамках ключевых направлений бизнеса и тематик, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Направления и тематики бизнеса

Направление бизнеса	Тематики в рамках направления	Продукты в рамках тематики
Проведение НИОКР для внешнего заказчика	Разработка композитных и полимерных изделий различного назначения.	1. Пожаробезопасные безгалогенные композиционные материалы электроизоляционного назначения 2. Фуллерены 3. Углерод-углеродные композиционные материалы и изделия
	Выполнение международных контрактов по испытаниям в исследовательских ядерных реакторах и стендах материалов и	Услуги по испытаниям в исследовательских ядерных реакторах и стендах предприятий АО «НИИ» материалов и элементов активных зон ядерных реакторов зарубежного дизайна.

	элементов активных зон ядерных реакторов зарубежного дизайна.	
Коммерциализация прав на РИД	Тиражируемая технология переработки ОГФУ в коммерчески привлекательные продукты	
Производство изотопной продукции и РФП	Производство перспективных изотопов	1. Со60 2. Тс99 (генераторы) 3. Мо99
Производство и модернизация медицинского оборудования	Позитронно-эмиссионные томографы/компьютерные томографы.	
Материалы, приборы и оборудование	Производство бестигельного зонного монокристаллического кремния	Монокристаллический кремний, в том числе с использованием нейтронного трансмутационного легирования.
Малотоннажные химические производства	Металлические и композитные порошки для аддитивных технологий.	Поликомпонентные металлические и композитные порошки для аддитивных технологий
	Радиационно-модифицированный фторопласт	Политетрафторэтилен РМ5, РМ20
Проектирование, инжиниринг и строительство ответственных объектов	Композитные строительные материалы. Строительство с применением композиционных строительных материалов и современных технологий.	Фиброцемент и сухие строительные смеси с применением полимерных композиционных материалов

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

3.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

3.1.1. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика должна осуществляться в соответствии с требованиями «Единых отраслевых методических указаний по разработке продуктовых стратегий по новым направлениям бизнеса» (Далее – Методические указания, Приложение №2 к настоящему Договору).

3.1.2. Презентационные материалы оформляются в виде презентации в формате PowerPoint в соответствии с шаблоном, рекомендованным Методическими указаниями (Приложение №3 к настоящему Договору)

3.1.3. Отчетная документация должна представлять собой научно-технический отчет, оформленный в соответствии с ГОСТом 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

3.2. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ЭТАПАМ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.2.1. Выполнение услуг осуществляется в 3 этапа:

- Этап 1. Проведение исследований рынка и разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика
- Этап 2. Подготовка во взаимодействии с Заказчиком бизнес и организационных моделей развития новых направлений бизнеса Заказчика
- Этап 3. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика

3.2.2. В рамках первого этапа услуг предполагается (в отношении каждой тематики в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями):

- Разработка и согласование с Заказчиком уточненного плана-графика реализации проекта.
- Анализ новых направлений бизнеса по сегментам и географии рынков, конкурентам и потенциальным потребителям.
- Определение цепочки создания стоимости (далее – ЦСС), ключевых продуктов и компетенция на каждом этапе ЦСС.
- Определение перспективных целевых сегментов и географических рынков сбыта (далее – перспективные рынки), прогнозирование основных тенденций их развития.
- Анализ преимуществ и ключевых факторов конкурентоспособности продуктовых предложений и бизнес-моделей конкурентов Заказчика на перспективных рынках. Определение перспективной бизнес-модели для Заказчика.
- Определение текущей и целевой продуктовой линейки Заказчика на перспективных рынках, ключевых факторов конкурентоспособности и требований к целевой продуктовой линейке. Перечень технико-технологических решений для ее формирования.
- Прогнозирование потенциала продаж продукции целевой

продуктовой линейки Заказчика на перспективных рынках.

3.2.3. В рамках второго этапа услуг предполагается (в отношении каждой тематики в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями):

- Определение основной стратегии продвижения продукции Заказчика на целевых рынках согласно избранной бизнес-модели.
- Разработка укрупненного плана мероприятий по достижению целевого профиля технологий и компетенций Заказчика, перехода к выбранной бизнес-модели.
- Разработка целевой организационной модели формирования нового бизнеса Заказчика на перспективных рынках, в т.ч.:
 - схемы взаимодействий и зон ответственности участников – ролевая структура;
 - схемы взаимодействий и зон ответственности между организациями Заказчика;
 - плана организационного развития.

3.2.4. В рамках третьего этапа оказания услуг предполагается (в отношении каждой тематики, в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями):

- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных подтверждение объема и структуры инвестиций, обеспеченности источниками финансирования мероприятий по реализации новых направлений бизнеса Заказчика.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных расчет ключевых показателей эффективности программы.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных разработка проекта плана финансирования программы.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных разработка проекта дорожной карты реализации программы

3.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ

Исполнитель должен:

3.3.1. обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения Договора (физическое лицо – обладать дееспособностью в полном объеме для заключения и исполнения Договора);

3.3.2. не находиться в процессе ликвидации; должно отсутствовать

решение арбитражного суда о признании Участника Конкурса банкротом и об открытии конкурсного производства; на имущество Участника Конкурса, в части существенной для исполнения Договора, не должен быть наложен арест; экономическая деятельность Участника Конкурса не должна быть приостановлена (для юридического лица, индивидуального предпринимателя);

3.3.3. не быть включенным в Реестр недобросовестных поставщиков, который ведется в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

4.1. ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

4.1.1. Результаты услуг оформляются в виде аналитического отчета и презентации в формате MS PowerPoint в соответствии с требованиями п. 3.1. и передаются в печатном сброшюрованном виде, а также на цифровом носителе, предназначенном для хранения информации. Исключительными правами на указанные результаты оказанных услуг обладает Заказчик.

4.1.3. Результаты услуг по первому этапу:

- Аналитический отчет «Анализ рынка и продуктового предложения», включающий в себя основные результаты исследования (в соответствии с п. 3.2.2).
- Презентационные материалы «Анализ рынка и продуктового предложения».

4.1.4. Результаты услуг по второму этапу:

- Аналитический отчет «Бизнес и организационная модель развития».
- Презентационные материалы «Финансово-экономическая и организационная модель развития».

4.1.5. Результаты услуг по третьему этапу:

- Аналитический отчет «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика».
- Презентационные материалы «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика».

4.2. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИЕМКЕ УСЛУГ

4.2.2. Результаты услуг принимаются поэтапно в сроки, указанные в п 4.2.2.

4.2.3. План-график выполнения услуг и сдачи результатов представлен в таблице 2:

Таблица 2. План-график выполнения услуг и сдачи результатов

№ п/п	Наименование этапа	Результаты	Срок сдачи результата			
			20.10.15	10.11.15	01.12.15	25.12.15
1.	Проведение исследований рынка и разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитический отчет «Анализ рынка и продуктового предложения», включающий в себя основные результаты исследования • Презентационные материалы «Анализ рынка и продуктового предложения» 				
2.	Подготовка бизнес и организационных моделей развития новых направлений бизнеса Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитический отчет «Бизнес и организационная модель развития» • Презентационные материалы «Финансово-экономическая и организационная модель развития» 				
3.	Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитический отчет «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика» • Презентационные материалы «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика» 				