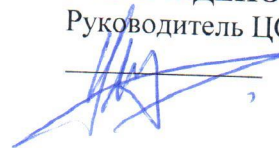


УТВЕРЖДЕНО

Руководитель ЦОС


Н.В. Медянцеv

Техническое задание

Предмет закупки: Проведение социологических исследований в регионах планируемого размещения объектов ФГУП «НО РАО» в соответствии с инвестиционной программой предприятия.

Москва
2014

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в
общем объеме закупки (География исследования)

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг (Методология
исследования)

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Проведение социологических исследований в регионах планируемого размещения объектов ФГУП "НО РАО" в соответствии с инвестиционной программой предприятия

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Оценка отношения населения к размещению в регионе пункта/пунктов окончательной изоляции радиоактивных отходов и выявление рисков, связанных с общественно-политической ситуацией в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании планируемого размещения.

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Задачи исследования

1. Оценка текущей общественно-политической ситуации в муниципалитете и регионе планируемого размещения пункта окончательной изоляции РАО: политические партии, общественные движения, экологические организации, эксперты, лидеры общественного мнения. Рейтинг доверия к ним.
2. Оценка текущей социальной ситуации в муниципалитетах и регионах в целом (соотношение социальных и возрастных групп, текущая и потенциальная общественно-политическая активность социальных групп, в том числе по экологической проблематике).
3. Отношение населения к проблематике обращения с радиоактивными отходами и окончательной изоляции РАО в разрезе социальных, возрастных, гендерных групп:
 - актуальность проблематики;
 - мотивация позиции;
 - представление о существующих способах решения проблемы образующихся и накопленных РАО;
 - условия приемлемости размещения пункта окончательной изоляции радиоактивных отходов.
4. Выявление актуальной для муниципалитета и региона планируемого размещения пункта окончательной изоляции радиоактивных отходов социально-политической проблематики.
5. Оценка возможной мотивации приемлемости размещением объекта для различных социальных групп, политических партий, общественных движений, экологических организаций, экспертов.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки (География исследования)

Федеральный округ	Количество муниципальных образований (МО)	Ориентировочная численность населения в МО, тыс.чел.	Численность населения в субъектах РФ, тыс.чел.
Сибирский	2	210	3900

Уральский	1	80	3500
Приволжский	1	25	2500
Южный	1	11	300
Центральный	1	223	7000

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования			
Социологические исследования должны будут проведены в два этапа:			
№	Содержание	Подробный перечень услуг	Количество, срок
1.	1.1. Фокус-групповые дискуссии (не менее 8 участников в каждой) с представителями ключевых социальных и возрастных групп	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование архитектуры исследования (определение принципа формирования фокус-групп и смысловых блоков дискуссии) - разработка инструментария исследования (перечня вопросов и тактики ведения дискуссии) - пилотирование инструментария исследования - модерация фокус-групповых дискуссий (продолжительность 90-120 минут) - рекрутирование участников (не менее 8 в каждой дискуссии) - видео-запись дискуссий - транскрипты дискуссий - обработка данных (выделение основных смысловых сегментов/направлений дискуссии) - подготовка аналитического отчета - подготовка аналитической записки 	<p>Не менее 24 (из расчета - не менее 4-х на одно муниципальное образование).</p> <p>Услуги должны быть оказаны до 27 октября 2014г.</p>
	1.2. Глубинные интервью с представителями политических и	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование архитектуры исследования (определение состава 	<p>Не менее 72 (из расчета – не менее 12-ти на одно муниципальное образование).</p> <p>Услуги должны быть оказан-</p>

	<p>бизнес-элит, экологи, политологи, лидеры общественного мнения</p>	<p>интервьюируемых и основных смысловых блоков интервью)</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка инструментария исследования (определение перечня и последовательности вопросов) - пилотирование инструментария исследования - рекрут участников - проведение глубинных интервью - полевой контроль - транскрипты интервью - аудио-запись интервью - контроль данных - обработка данных - подготовка аналитического отчета по итогам глубинных интервью - подготовка аналитической записки 	<p>ны до 27 октября 2014г.</p>	
2.	<p>Количественное исследование в форме опроса населения (репрезентативной выборки по ключевым социально-демографическим параметрам) по формализованной анкете, согласованной с заказчиком</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование архитектуры исследования (определение основных тематических блоков, выборки и мест проведения опроса) - разработка инструментария исследования (составление анкеты) - пилотирование инструментария исследования - контроль опросных листов (правильность и полнота заполнения) - проведение опроса - кодировка (ввод данных) - подготовка, обработка, анализ массива данных - командировочные расходы 	<p>Не менее 7500 респондентов в шести Федеральных округах. Услуги должны быть оказаны до 27 октября 2014г.</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - почтовые расходы - подготовка аналитического отчета по количественному исследованию - подготовка финального аналитического отчета - подготовка аналитической записки 	
Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг (Методология исследования)			
Проведения исследования методами:			
1. Качественное исследование. Задача – определить ключевые инсайты по отношению к проблеме: проблемные зоны и стереотипы восприятия.			
<ul style="list-style-type: none"> - глубинные интервью (представители политических и бизнес-элит субъектов, экологи, политологи, лидеры общественного мнения). - фокус-групповые дискуссии (ключевые социальные и возрастные группы). 			
2. Количественное исследование. Опрос населения (репрезентативной выборки по ключевым социально-демографическим параметрам) по формализованной анкете (на основании данных, полученных на 1 этапе).			

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг		
По этапам исследования:		
№	Содержание	Форма отчета
1.	1.1. Фокус групповые дискуссии (не менее 8 участников в каждой) с представителями ключевых социальных и возрастных групп	<ul style="list-style-type: none"> - Видео- или аудио-записи всех фокус-групповых дискуссий на электронных носителях (CD или DVD диски). - Транскрипты всех фокус-групповых дискуссий в бумажном и электронном виде. - Аналитический отчет по результатам фокус-групповых дискуссий в бумажном (2 экземпляра) и электронном (1 экземпляр) виде. - Аналитическая записка.
	Глубинные интервью с представителями политических и бизнес-элит, экологи, политологи, лидеры общественного мнения	<ul style="list-style-type: none"> - Аудио-записи всех глубинных интервью на электронных носителях. - Транскрипты всех глубинных интервью в бумажном и электронном виде. - Аналитический отчет по результатам глубинных интервью в бумажном (2 экземпляра) и электронном (1 экземпляр) виде. - Аналитическая записка.
2.	Количественное исследование в форме	<ul style="list-style-type: none"> - Все заполненные опросные листы. - Массив данных в формате SPSS.

опроса населения (репрезентативной выборки по ключевым социально-демографическим параметрам) по формализованной анкете, согласованной с заказчиком	<ul style="list-style-type: none"> - Аналитический отчет по количественному исследованию. - Финальные аналитические отчеты в бумажном и электронном виде по каждому из перечисленных субъектов РФ. - Аналитическая записка по результатам исследования.
--	--

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

В течение 2 (двух) рабочих дней по окончании каждого этапа исследования:

- отчеты согласно п.4.1;
- акт сдачи-приемки оказанных услуг – 2 экз.;
- счет – 1 экз.;
- счет-фактура, оформленная в соответствии с требованиями Налогового Кодекса РФ – 1 экз.

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	МО	Муниципальное образование

Исполнитель:

Главный специалист ЦОС



Д.В. Кулешова