

Методика оценки заявок участников

По данным прошлых лет объем приобретения ОКБ «ГИДРОПРЕСС» авиа- и железнодорожных билетов распределяется следующим образом (в процентах от максимально возможного объема соответствующих заказов в течение срока действия договора):

Таблица 1 – Распределение объема приобретаемых билетов

№ п/п	Наименование	Распределение, V_k %
1	Аэрофлот	60
2	EMIRATES	12
3	QATAR AIRWAYS	5
4	DEUTSCHE	5
5	СИБИРЬ (S7)	4
6	IRAN AIR	4
7	ТРАНСАЭРО	4
8	China Eastern Airlines	2
9	Etihad Airways	1
10	Cathay Pacific Airways Ltd.	1
11	FINNAIR OYJ	1
12	Железнодорожные билеты	1

Заявки участников будут оцениваться по следующим критериям:

1. Цена единицы продукции, вес критерия 55%

$$Ц_i = БЦ_{жд\ i} \cdot 0,01 + \sum_{k=1}^{11} \frac{Y_{minK}}{Y_{iK}} \cdot V_K$$

где:

Y_{iK} — предложение i-го участника процедуры закупки о величине сбора за оформления авиабилетов авиакомпаний с порядковым номером K

Y_{minK} — минимальное предложение участника процедуры закупки о величине сбора за оформления авиабилетов авиакомпаний с порядковым номером K

V_K — плановое весовое значение объема приобретения авиабилетов у авиакомпаний с порядковым номером K (см.таблицу 1)

$$\text{Если } Y_{iK} = 0, \text{ то } \frac{Y_{minK}}{Y_{iK}} = 1$$

2. Условия оплаты, вес критерия 43%

$$БУ_i = БУ_{Ai} \cdot 0,8 + БУ_T \cdot 0,1 + БУ_C \cdot 0,1$$

$$БУ_{Ai} = \left(\frac{Z_{A(J,C,D)}}{15} \cdot 0,2 + \frac{Z_{A(Y,S,B,M,N)}}{15} \cdot 0,7 + \frac{Z_{A(H,L)}}{15} \cdot 0,1 \right) \cdot 100 \text{ баллов}$$

$Z_{A(i)}$ — размер скидки на регулярные рейсы ОАО «Аэрофлот» для соответствующего кода бронирования включая рейсы, где ОАО «Аэрофлот» является маркетинговым перевозчиком

$$БУ_T = \frac{Z_T}{15} \cdot 100 \text{ баллов}$$

Z_T — размер скидки на регулярные рейсы ОАО «Авиакомпания «Трансаэро»

$$БУ_C = \frac{Z_{C(J,C,D)}}{15} \cdot 0,8 + \frac{Z_{C(\text{кроме } O,Q,N)}}{15} \cdot 0,2$$

Z_C — размер скидки на регулярные рейсы ОАО «Авиакомпания «Сибирь» для тарифов бизнес класса

$Z_{C(\text{кроме } O,Q,N)}$ — размер скидки на регулярные рейсы ОАО «Авиакомпания «Сибирь» для тарифов экономического класса кроме кодов бронирования O, Q, N

$$БЦ_{жд\ i} = \begin{cases} 0 - \text{размер комиссии за оформление железнодорожных билетов} = 200 \text{ руб.} \\ \frac{200}{K_i} \cdot 100 \text{ баллов, где } K_i - \text{размер комиссии } i - \text{го участника} \\ 100 \text{ баллов} - \text{размер комиссии} = 0 \end{cases}$$

3. Функциональные характеристики оказываемой услуги, вес критерия 2%

$$БК_i = \begin{cases} 100 \text{ баллов при наличии сертификата } IATA - BSP \\ 0 \text{ баллов при отсутствии сертификата } IATA - BSP \end{cases}$$