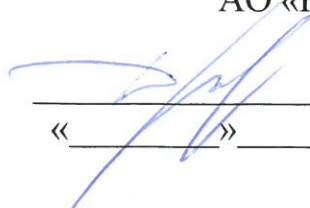


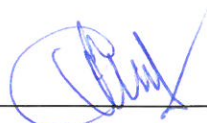
**СОГЛАСОВЫВАЮ**

Начальник Управления  
по маркетинговой политике и продвижению  
АО «Наука и инновации»

  
\_\_\_\_\_/Д.В. Дмитриев/  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. генерального директора  
АО «Наука и инновации»

  
\_\_\_\_\_/С.П. Кашлев/  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

### **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по тематике:

«Анализ рынков и разработка предложений по развитию перспективных  
новых направлений бизнеса в обеспечение разработки продуктовых  
стратегий АО «Наука и инновации».

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

### РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Цели оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Задачи оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к составу и этапам оказания услуг

Подраздел 3.3 Требования к составу технического предложения участника

### РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

## РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Настоящий документ содержит Техническое задание на оказание услуг в части анализа российского и зарубежного рынков (Европа, Северная Америка, Латинская Америка, страны АТР и проч.) и разработки предложений по развитию перспективных новых направлений бизнеса в обеспечение разработки продуктовых стратегий АО «Наука и инновации» (далее – Заказчик). Документ содержит описание Услуг по выполнению данного проекта и устанавливает требования к содержанию, объемам и срокам их выполнения.

## РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

### 2.1. ЦЕЛЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Разработка предложений в план развития новых направлений бизнеса Заказчика и материалов для программы развития новых направлений бизнеса Заказчика.

### 2.2. ЗАДАЧИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:

Проведение исследований рынка и разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика.

2.2.3. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика на основе данных, предоставленных Заказчиком.

### 2.3. ОБЪЕМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Оказываемые услуги осуществляются в рамках ключевых направлений бизнеса и тематик, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Направления и тематики бизнеса

Направление бизнеса	Тематики в рамках направления
Проведение НИОКР для внешнего заказчика	1. Разработка композитных и полимерных изделий различного назначения 2. Выполнение международных контрактов по испытаниям в исследовательских ядерных реакторах и стендах материалов и элементов активных зон ядерных реакторов зарубежного дизайна
Коммерциализация прав на РИД	3. Коммерциализация прав на РИД на примере создания типовых тиражируемых изотопных производств в РФ и за рубежом (в разрезе поставок технологического оборудования и

	лицензирования технологий вне основных рынков присутствия изотопной продукции предприятий АО «Наука и инновации»)
Производство изотопной продукции и РФП	4. Производство перспективных изотопов для РФП
Производство и модернизация медицинского оборудования	5. Позитронно-эмиссионные томографы/компьютерные томографы
Материалы, приборы и оборудование	6. Приборы неразрушающего контроля в нефтегазовой сфере
Лабораторный сервис (NucLab)	7. Лабораторные исследования материалов, газов и жидкостей
Малотоннажные химические производства	8. Металлические и композитные порошки для аддитивных технологий 9. Радиационно-модифицированный фторопласт
Проектирование, инжиниринг и строительство ответственных объектов	10. Композитные строительные материалы. Строительство с применением композитных строительных материалов и современных технологий

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

#### 3.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

3.1.1. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика должна осуществляться в соответствии с требованиями «Единых отраслевых методических указаний по разработке продуктовых стратегий по новым направлениям бизнеса» (Далее – Методические указания, Приложение №2 к настоящему Договору).

3.1.2. Презентационные материалы оформляются в виде презентации в формате PowerPoint в соответствии с шаблоном, рекомендованным Методическими указаниями (Приложение №3 к настоящему Договору)

3.1.3. Отчетная документация должна представлять собой научно-технический отчет, оформленный в соответствии с ГОСТом 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

#### 3.2. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ЭТАПАМ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.2.1. Выполнение услуг осуществляется в 3 этапа:

- Этап 1. Проведение исследований рынка и разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика
- Этап 2. Подготовка во взаимодействии с Заказчиком бизнес и организационных моделей развития новых направлений бизнеса Заказчика
- Этап 3. Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика

3.2.2. В рамках первого этапа услуг предполагается (в отношении каждой тематики в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями):

- Разработка и согласование с Заказчиком уточненного плана-графика реализации проекта.
- Анализ новых направлений бизнеса по сегментам и географии рынков, конкурентам и потенциальным потребителям.
- Определение цепочки создания стоимости (далее – ЦСС), ключевых продуктов и компетенция на каждом этапе ЦСС.
- Определение перспективных целевых сегментов и географических рынков сбыта (далее – перспективные рынки), прогнозирование основных тенденций их развития.
- Анализ преимуществ и ключевых факторов конкурентоспособности продуктовых предложений и бизнес-моделей конкурентов Заказчика на перспективных рынках. Определение перспективной бизнес-модели для Заказчика.
- Определение текущей и целевой продуктовой линейки Заказчика на перспективных рынках, ключевых факторов конкурентоспособности и требований к целевой продуктовой линейке. Перечень технико-технологических решений для ее формирования.
- Прогнозирование потенциала продаж продукции целевой продуктовой линейки Заказчика на перспективных рынках.

3.2.3. В рамках второго этапа услуг предполагается (в отношении каждой тематики в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями):

- Определение основной стратегии продвижения продукции Заказчика на целевых рынках согласно избранной бизнес-модели.
- Разработка укрупненного плана мероприятий по достижению целевого профиля технологий и компетенций Заказчика, перехода к выбранной бизнес-модели.
- Разработка целевой организационной модели формирования нового бизнеса Заказчика на перспективных рынках, в т.ч.:

- схемы взаимодействий и зон ответственности участников – ролевая структура;
- схемы взаимодействий и зон ответственности между организациями Заказчика;
- плана организационного развития.

3.2.4. В рамках третьего этапа оказания услуг предполагается (в отношении каждой тематики, в соответствии с таблицей 1 и Методическими указаниями:

- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных подтверждение объема и структуры инвестиций, обеспеченности источниками финансирования мероприятий по реализации новых направлений бизнеса Заказчика.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных расчет ключевых показателей эффективности программы.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных разработка проекта плана финансирования программы.
- Во взаимодействии с Заказчиком и на основе представленных им данных разработка проекта дорожной карты реализации программы

### 3.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ

Исполнитель должен:

3.3.1. обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения Договора (физическое лицо – обладать дееспособностью в полном объеме для заключения и исполнения Договора);

3.3.2. не находиться в процессе ликвидации; должно отсутствовать решение арбитражного суда о признании Участника Конкурса банкротом и об открытии конкурсного производства; на имущество Участника Конкурса, в части существенной для исполнения Договора, не должен быть наложен арест; экономическая деятельность Участника Конкурса не должна быть приостановлена (для юридического лица, индивидуального предпринимателя);

3.3.3. не быть включенным в Реестр недобросовестных поставщиков, который ведется в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

## РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

#### 4.1. ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

4.1.1. Результаты услуг оформляются в виде аналитического отчета и презентации в формате MS PowerPoint в соответствии с требованиями п. 3.1. и передаются в печатном сброшюрованном виде, а также на цифровом носителе, предназначенном для хранения информации. Искключительными правами на указанные результаты оказанных услуг обладает Заказчик.

4.1.3. Результаты услуг по первому этапу:

- Аналитический отчет «Анализ рынка и продуктового предложения», включающий в себя основные результаты исследования (в соответствии с п. 3.2.2).
- Презентационные материалы «Анализ рынка и продуктового предложения».

4.1.4. Результаты услуг по второму этапу:

- Аналитический отчет «Бизнес и организационная модель развития».
- Презентационные материалы «Финансово-экономическая и организационная модель развития».

4.1.5. Результаты услуг по третьему этапу:

- Аналитический отчет «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика».
- Презентационные материалы «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика».

#### 4.2. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИЕМКЕ УСЛУГ

4.2.2. Результаты услуг принимаются поэтапно в сроки, указанные в п 4.2.2.

4.2.3. План-график выполнения услуг и сдачи результатов представлен в таблице 2:

Таблица 2. План-график выполнения услуг и сдачи результатов

№ п/п	Наименование этапа	Результаты	Срок сдачи результата			
			15.10.15	10.11.15	01.12.15	25.12.15
1.	Проведение исследований рынка и	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитический отчет «Анализ рынка и</li> </ul>				

	разработка продуктового предложения по развитию новых направлений бизнеса Заказчика	<p>продуктового предложения», включающий в себя основные результаты исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентационные материалы «Анализ рынка и продуктового предложения»</li> </ul>				
2.	Подготовка бизнес и организационных моделей развития новых направлений бизнеса Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитический отчет «Бизнес и организационная модель развития»</li> <li>• Презентационные материалы «Финансово-экономическая и организационная модель развития»</li> </ul>				
3.	Подготовка материалов для программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитический отчет «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика»</li> <li>• Презентационные материалы «Материалы для подготовки программы по развитию новых направлений бизнеса Заказчика»</li> </ul>				