

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ЦЕН

Распределение объема закупаемых услуг связи (структура трафика):

Таблица № 1

№ п/п	Вид связи	Объем, %
1	Местная связь (Москва и Московская область)	22
2	Междугородняя связь	3
3	Международная связь	3
4	Роуминг по России	4
5	Международный роуминг	31
6	GPRS	34
7	SMS	3

Заявки участников будут оцениваться по следующим критериям:

1. Цена договора, вес критерия 100%

$$БЦ_i = \sum_{k=1}^7 \frac{T_{\min k}}{T_{ki}} * V_k$$

где:

БЦ<sub>i</sub> – оценка по критерию «цена договора», цена единицы продукции» i-го участника запроса предложений, баллы;

T<sub>min k</sub> – минимальное предложение участника процедуры закупки о тарифе на оказание услуг с порядковым номером k по таблице № 1, руб. с НДС

T<sub>ki</sub> – предложение i-участника запроса предложений о тарифе на оказание услуг с порядковым номером k по Таблице № 1, руб. с НДС

V<sub>k</sub> – плановое весовое значение объема закупаемых услуг с порядковым номером k по Таблице № 1

И.о. начальника  
производственно-экономического отдела

  
24.01.14

Д.В. Мартынова